

## **Õppekava nimetus**

Sponsorlusest ettevõtte vaates

## **Õppekavarühm**

Juhtimine ja haldus

## **Eesmärk**

Koolitusel osalenu õpib mõistma toetuse ja turunduse seost, sõnastama väärtuspakkumist ning koostama personaalse ja realistliku pöördumise.

## **Õpiväljundid**

Koolituse läbinud õppija:

- Teab sponsorluse ja toetuste andmise põhimõtteid ettevõtte vaatenurgast.
- Mõistab projekti või sündmuse turunduslikku väärtust ettevõtte jaoks.
- On kursis toetustaotlusele antud eitavate vastuste põhjustega.
- Koostab selge, personaalse ja realistliku sponsorluspöördumise.
- Sõnastab väärtuspakkumise, mis on tasakaalus küsitava toetusega.
- Tegeleb järelkommunikatsiooniga ja hoiab häid partnerlussuhteid.

## **Sihtgrupp**

Rahvakultuuri kollektiivide, kultuurivaldkonna MTÜ-de liikmed ja juhid.

## **Õppe alustamise tingimused**

Puuduvad.

## **Õpperühma suurus**

25 inimest.

## **Koolituse maht**

4 akadeemilist tundi

## **Sisu**

- toetuse vormid (rahaline toetus, teenusepõhine toetus, soodustused, kingitused, reklaam jms),
- ettevõtte otsustuskriteeriumid,
- levinumad vead sponsorluskirjades,
- ajastuse ja realistliku ootuse olulisus,
- koostöösuhte hoidmine pärast toetuse saamist,
- praktilise näite koostamine - osalejad analüüsivad näiteid ning koostavad praktilise näidiskirja (grupitöö).

## **Õppekeskkond**

Õpe toimub õppeklassis, kus on võimalik kasutada erinevaid aktiivõppe meetodeid ja gruppides töötamist.

## **Õppemeetodid**

Loeng, seminar, praktilised harjutused, grupitöö.

## **Õppe lõpetamise tingimused**

Õppetöös osalemine.

## **Väljastatavad dokumendid**

Koolituse läbinu saab soovi korral Eesti Rahvakultuuri Keskuse tõendi.

## **Koolitaja kvalifikatsioon**

Erialane haridus, töökogemus sponsortootluste ja sponsortegevuse korraldamisel, kogemus täiskasvanute koolitajana.