

Õppekava nimetus

Meta Business Portfolio ja reklaamid: seadistamisest kampaaniateni

Õppekavarühm

Juhtimine ja haldus

Eesmärk

Koolitusel osaleja oskab seadistada ja hallata Meta Business Portfolio kontot, luua ja juhtida reklaamikampaaniaid, tunneb ja kasutab Meta algoritmide tööpõhimõtteid ning analüüsib reklaamide tulemusi ja teeb optimeerimisotsuseid.

Õpiväljundid

Koolituse läbinud õppija:

- mõistab Meta Business Portfolio ülesehitust ja vajalikkust,
- loob ja seadistab oma ettevõtte varasid (reklaamkonto, *pixel* jne) ning haldab ligipääse,
- teab, mis on Meta Pixel, seadistab *event*'e ning loob sihtrühmi
- loob ja struktureerib reklaamikampaaniaid (kampaania - reklaamrühm - reklaam),
- valib vastavalt eesmärgile sobiva kampaaniatüübi ning sihtrühma,
- analüüsib reklaamide tulemusi ja teeb parendusettepanekuid.

Sihtgrupp

Rahvakultuuri kollektiivide, kultuurivaldkonna MTÜ-de liikmed ja juhid.

Õppe alustamise tingimused

Puuduvad.

Õpperühma suurus

20 inimest.

Koolituse maht

4 akadeemilist tundi.

Sisu

- Meta ökosüsteemi ja Business Portfolio ülevaade - roll, ülesehitus ja peamised Meta varad.
- MetaBusiness konto seadistamine ja haldamine - konto loomine, varade lisamine, ligipääsud ja konto üleandmine.
- Andmete kogumine: Meta Pixel ja üritused - seadistamine ja kasutamine reklaamide optimeerimiseks.
- Reklaamide struktuur ja kampaaniate loomine (kampaania-reklaamrühm-reklaam loogika) ja kampaania eesmärkide valik.
- Reklaamide loomine ja Meta Ads Manageri kasutamine - formaadid, seadistused ja levinud vead.
- Analüütika, optimeerimine ja algoritmi kasutamine - tulemuste mõõtmine, järeltunde ja muudatusettepanekute tegemine.

Õppekeskkond

Õpe toimub õppeklassis, kus on võimalik kasutada erinevaid aktiivõppe meetodeid ja gruppides töötamist.

Õppemeetodid

Loeng, seminar, praktilised harjutused, grupitöö.

Õppe lõpetamise tingimused

Õppetöös osalemine.

Väljastatavad dokumendid

Koolituse läbinu saab soovi korral Eesti Rahvakultuuri Keskuse tõendi.

Koolitaja kvalifikatsioon

Erialane haridus, töökogemus sotsiaalmeedia, sh Meta Business kasutamisel ja reklaamkampaaniate loomisel, kogemus täiskasvanute koolitajana.